

Obchodní podmínky

nákupu vstupenek na stránkách www.colours.cz

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1 Prodávající

1.1.1 Pořadatelem a prodávajícím dle těchto obchodních podmínek a provozovatelem internetových stránek „www.colours.cz“ je společnost Colour Production spol. s r.o., IČ 25830210 se sídlem Sokola Tůmy 743/16, Mariánské Hory, 709 00 Ostrava, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíle C, vložce 19967.

1.1.2 Kontaktní údaje Pořadatele:

1.1.2.1 Adresa pro doručování: ColourProductions spol. s r.o., Sokola Tůmy 743/16, Mariánské Hory, 709 00 Ostrava

1.1.2.2 elektronická adresa: informace@colours.cz

1.2 Obchodní podmínky

1.2.1 Tyto obchodní podmínky prodeje vstupenek festivalu Colours of Ostrava (dále „Obchodní podmínky“) jsou nedílnou součástí Kupní smlouvy uzavřené mezi Pořadatelem a Kupujícím, přičemž upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran z Kupní smlouvy.

1.2.2 Pokud není v Kupní smlouvě nebo v jejích přílohách výslovně uvedeno odchylné ujednání nebo platnost některých ustanovení těchto Obchodních podmínek není Kupní smlouvou nebo jiným výslovným ujednáním mezi Pořadatelem a Kupujícím vyloučena nebo jinak modifikována, platí v ostatním pro vzájemné vztahy smluvních stran tyto Obchodní podmínky.

1.2.3 Pořadatel je oprávněn kdykoliv tyto Obchodní podmínky jednostranně změnit. Práva a povinnosti z již uzavřených Kupních smluv se však řídí zněním Obchodních podmínek platným v okamžiku uzavření Kupní smlouvy, případné pozdější změny Obchodních podmínek nemají na již uzavřené Kupní smlouvy vliv.

1.3 Možnost archivace Obchodních podmínek

1.3.1 Obchodní podmínky jsou přístupné na stránkách <https://vstupenky.colours.cz/agb>

1.3.2 Obchodní podmínky si může Kupující vytisknout nebo uložit v elektronické podobě prostřednictvím příslušných funkcí internetového prohlížeče.

1.3.3 Uzavřené Kupní smlouvy jsou archivovány Pořadatelem v elektronické podobě a nejsou veřejně přístupné.

1.3.4 Kupující může archivovat údaje o svých Objednávkách zejména formou archivace potvrzení o přijetí Objednávky, které jsou mu zasílány formou e-mailu na e-mailovou adresu, kterou Kupující zadal v Objednávce.

1.4 Definice a výklad pojmů

1.4.1 Akce – kulturní událost pořádaná Pořadatelem nebo s ním spřízněným subjektem, vstupenky na níž tvoří předmět Kupní smlouvy dle těchto obchodních podmínek;

1.4.2 Web – on-line systém přístupný na doméně (URL) <https://www.colours.cz>, který umožňuje uzavírat Kupní smlouvy mezi Pořadatelem a Kupujícím, jejichž předmětem jsou vstupenky na Akce, a to prostřednictvím ticketingové platformy „vivenu“, implementované na Webu;

1.4.3 Kupující – fyzická osoba (člověk) nebo právnická osoba (korporace), která uzavřela Kupní smlouvu; není-li v těchto Obchodních podmínkách výslovně uvedeno jinak, považuje se Kupující za spotřebitele ve smyslu § 419 Občanského zákoníku;

1.4.4 Kupní smlouva – smlouva o nákupu Vstupenky na Akci, případně rovněž o nákupu doprovodných služeb, uzavřená v elektronické podobě prostřednictvím Webu mezi Pořadatelem a Kupujícím;

1.4.5 Občanský zákoník – zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění;

1.4.6 Obchodní podmínky – tyto Obchodní podmínky nákupu vstupenek na stránkách www.colours.cz, které tvoří nedílnou součást Kupní smlouvy;

1.4.7 Objednávka – elektronický závazný návrh na uzavření Kupní smlouvy, který vzniká vyplněním nezbytných údajů v objednávkovém formuláři (např. množství, dodací adresa) a jeho odesláním Pořadatelí prostřednictvím Webu;

1.4.8 Platforma vivenu – elektronický nástroj pro prodej a správu vstupenek na akce, zajišťující prodej vstupenek dle Kupních smluv jménem a na účet Pořadatele;

1.4.9 Pořadatel – provozovatel Internetového obchodu, společnost Colour Production spol. s r.o., IČ 25830210 se sídlem Sokola Tůmy 743/16, Mariánské Hory, 709 00 Ostrava v čl. 1.1.1;

1.4.10 Vstupenky – vstupenky na akce pořádané Pořadatelem nebo jeho spřízněnými subjekty.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

2.1 Pořadatel nabízí na Webu Vstupenky, přičemž vystavení Vstupenky na stránkách není považováno za právně závaznou nabídkou ve smyslu § 1732 odst. 2 Občanského zákoníku. Jde pouze o výzvu Kupujícím k zaslání Objednávky, které jsou závazným návrhem na uzavření Kupní smlouvy. Společně se Vstupenkami může Pořadatel na Webu nabízet rovněž doplňkové služby, související s účastí na Akcích, jako poukazy na ubytování nebo parkování, případně vstupenky na doprovodné akce, které lze zakoupit společně se Vstupenkou. Společně se Vstupenkou zakupuje Kupující rovněž službu spočívající ve vygenerování vstupenky a jejím identifikaci pro konkrétního Kupujícího, resp. jím označenou fyzickou osobu, za kterou Pořadatel účtuje samostatný servisní poplatek (čl. 2.4). Není-li v těchto Obchodních podmínkách uvedeno jinak, vztahují se práva a povinnosti týkající se nákupu Vstupenek, ve stejném rozsahu rovněž na nákup doplňkových služeb a vstupného na doprovodné akce.

2.2 K přijímání Objednávky a vydávání objednaných Vstupenek Kupujícím Pořadatel využívá Platformu vivenu. Platforma poskytuje softwarový nástroj pro prodej a správu Vstupenek, přičemž její provozovatel není zprostředkovatelem prodeje Vstupenek mezi Pořadatelem a Kupujícím, nepřevádí vlastnické právo ke Vstupenkám ani nepřijímá na svůj účet úhrady ceny Vstupenek. V souvislosti s nákupem Vstupenek může provozovatel Platformy Vivenu zasílat Kupujícímu komunikaci, vždy jménem Pořadatele.

2.3 V případě zájmu o koupi Vstupenek je Pořadatel po kliknutí na nabídku příslušné Vstupenky přesměrován na stránku v rámci Platformy Vivenu, na níž zvolí počet a případně druh nakupovaných Vstupenek. Výběrem Vstupenek a odsouhlasením smluvních dokumentů (těchto Obchodních podmínek, Podmínek ochrany osobních údajů, případně dalších) je dokončena Objednávka, která je právně závaznou nabídkou Pořadatelí na uzavření Kupní smlouvy.

2.4 Vedle úhrady ceny Vstupenky má Kupující nárok rovněž na úhradu servisního poplatku za službu zpracování prodeje vstupenek a využití Platformy vivenu. Servisní poplatek slouží k úhradě nákladů Pořadatele na zpracování Objednávky, vygenerování Vstupenky a její identifikaci s konkrétním Kupujícím. Výše servisního poplatku se odvíjí od výše ceny Vstupenky, přičemž se řídí níže uvedeným sazebníkem servisních poplatků:

PRODEJ V CZK | PRODEJ V EUR

Cena vstupenky	Servisní poplatek	Cena vstupenky	Servisní poplatek
100 Kč +	30 Kč	0.01 EUR +	1.20 EUR

Vznikne-li Kupujícímu nárok na vrácení ceny vstupenky (čl. 5.5. a 5.6.), nemá Kupující nárok na vrácení servisního poplatku, když služba, za kterou je účtován, je využita okamžikem vygenerování Vstupenky.

2.5 Na základě přijetí Objednávky bude Kupující přesměrován na platební bránu externího provozovatele zvolené platební metody, prostřednictvím níž provede platbu. Na základě přijetí potvrzení provozovatele platební brány o zaúčtování platby vygeneruje Platforma vlivu potvrzení o přijetí Objednávky a jménem Pořadatele jej zašle Kupujícímu na jeho e-mailovou adresu, zadanou v rámci procesu vytváření Objednávky. Přijetím platby a odesláním potvrzení Objednávky je uzavřena Kupní smlouva. Pořadatel neodpovídá za nemožnost doručení potvrzení Objednávky Kupujícímu z důvodu chybně zadané nebo neexistující či nefunkční e-mailové adresy. Bez přijetí potvrzení o zaúčtování platby a bez vygenerování a odeslání potvrzení Objednávky není Kupní smlouva uzavřena.

2.6 Zakoupená Vstupenka je vždy vystavena na jméno konkrétního návštěvníka (Kupujícího nebo jím identifikovaných dalších osob). Vstupenka je nepřenositelná a nedojde-li k jejímu převodu dle těchto Obchodních podmínek, nemůže ji ke vstupu na Akci uplatnit jiná osoba, než na jejíž jméno je Vstupenka vystavena.

2.7 Na základě uzavřené Kupní smlouvy poskytne Pořadatel nebo poskytovatel Platformy vlivu jeho jménem Kupujícímu zakoupené Vstupenky ve formě, jakou Kupující zvolil (elektronicky nebo v listinné podobě). Za doručení Vstupenek v tištěné formě může být účtován poplatek, o jehož výši je Kupující informován v rámci nabídky Vstupenek. Poštovné je účtováno nad rámec Servisního poplatku.

2.8 V případě překročení maximálního počtu Vstupenek pro danou akci nebo určitého druhu je Pořadatel oprávněn jednotlivé Objednávky zrušit a poté, co došlo k uzavření Kupní smlouvy a vrátit Kupujícímu celou uhrazenou kupní cenu. Zrušení Objednávky má formu jednostranného odstoupení od Kupní smlouvy.

2.9 Pořadatel neodpovídá za případné výpadky Platformy vlivu a za dočasnou nemožnost provést nebo dokončit Objednávku.

3. Práva a povinnosti z uzavřené Kupní smlouvy

3.1 Na základě uzavřené Kupní smlouvy je Pořadatel povinen zajistit Kupujícímu, resp. osobě, na jejíž jméno je vystavena Vstupenka, vstup na Akci a možnost využití případných doplňkových služeb, zakoupených společně se Vstupenkou. Veškeré informace, související s účastí na Akci, komunikuje Pořadatel prostřednictvím odpovídajících internetových stránek (v případě festivalu Colours of Ostrava prostřednictvím stránek „www.colours.cz“).

3.2 Za průběh Akce, veškeré změny týkající se Akce a jejich komunikaci Kupující odpovídá Pořadatel v souladu se samostatnými podmínkami účasti na příslušné Akci. Provozovatel Platformy vlivu nenese žádnou odpovědnost za nesoulad Akce a jejího průběhu s Kupní smlouvou a s informacemi, poskytnutými o Akci ze strany Pořadatele.

3.3 Každá osoba, na jejíž jméno je vstupenka vystavena (držitel vstupenky) se vstupem do areálu konání Akce zavazuje dodržovat podmínky účasti na příslušné Akci a případný provozní a návštěvní řád Akce, stanovené

Pořadatelem. O znění těchto podmínek a řádu je informován nejpozději před vstupem do areálu konání Akce. Kupující i každý držitel Vstupenky je povinen samostatně zvážit svou schopnost dodržet požadavky stanovené Pořadatelem pro účast na Akci. Pořadatel neodpovídá za škodu, vzniklou těmto osobám v důsledku neznalosti daných podmínek účasti nebo v důsledku jejich porušení.

3.4 Nákupem Vstupenky bere Kupující na vědomí, že Pořadatel si vyhrazuje právo na změnu programu, termínu nebo místa konání Akce.

3.5 Kupující je povinen bezprostředně po nákupu zkontrolovat, zda zakoupené Vstupenky odpovídají Objednávce z hlediska identifikace Akce, množství zakoupených kusů, identifikace držitelů Vstupenek, ceny, data a místa konání a dalších podstatných údajů. Nesouladu doručených Vstupenek s Objednávkou je Kupující povinen vytknout Prodávajícímu nebo provozovateli Platformy vlivu neprodleně po jejich doručení, nejpozději však do pěti pracovních dnů poté, co se o nesouladu dozvěděl.

3.6 Má-li Pořadatel nebo provozovatel Platformy vlivu (z pověření Pořadatele) důvodné podezření na zneužití nebo porušení právních předpisů ze strany Kupujícího (včetně porušení těchto Obchodních podmínek nebo jiných platných podmínek Kupní smlouvy), zejména podvodným jednáním, vydáváním se

za jinou osobu, legalizací výnosů z trestné činnosti apod., je Pořadatel oprávněn již vydanou Vstupenku bez náhrady zrušit a odepřít Kupujícímu resp. držiteli Vstupenky možnost účasti na Akci.

3.7 V případě ztráty Vstupenky není Pořadatel povinen vydat Kupujícímu nebo držiteli Vstupenky Vstupenku novou.

3.8 V případě že Pořadatel tuto možnost u dané Akce poskytuje, jsou Kupující resp. držitel Vstupenky oprávněni Vstupenku převést na jinou osobu prostřednictvím příslušné funkce v rámci Platformy vlivu. Převod Vstupenky je zpoplatněn částkou 100,- Kč. Osoba, která zadává převod Vstupenky do Platformy vlivu, odpovídá za správnou identifikaci nabyvatele Vstupenky, přičemž Pořadatel ani provozovatel Platformy vlivu neodpovídají za škodu, která vznikne zadáním chybných údajů v rámci převodu Vstupenky.

4. Odstoupení od Kupní smlouvy

4.1 V souladu s ustanovením § 1837 písm. j) Občanského zákoníku nemá Kupující, který je spotřebitelem, právo odstoupit od Kupní smlouvy bez udání důvodu, když se jedná o smlouvu o využití volného času a plnění dle smlouvy je Pořadatelem poskytováno v určeném termínu.

4.2 Prodávající je oprávněn od Kupní smlouvy odstoupit v případě překročení maximálního počtu vstupenek ve smyslu čl. 2.8.

5. Odpovědnost za škodu a reklamace

5.1 Kupující nemá nárok na výměnu Vstupenky, pokud není v těchto Obchodních podmínkách stanoveno jinak (čl. 3.8). V případě poškození, zničení, ztráty, odcizení či jiného znehodnocení Vstupenky nebude Vstupenka nahrazována novou a Kupujícímu nebude poskytnuta náhrada ani mu nebude vrácena uhrazená cena za Vstupenku.

5.2 Prodávající neodpovídá za nemožnost doručení Vstupenky Kupujícímu z důvodů spočívajících na jeho straně, zejména z důvodu nemožnosti doručení elektronických vstupenek na jeho e-mailovou adresu (včetně případů přeplněné stránky nebo aktivity spam filtru).

5.3 V případě, že Kupující do 1 dne od uzavření Kupní smlouvy neobdrží elektronickou Vstupenku e-mailem nebo formou odkazu na její stažení, případně neobdrží-li potvrzení o tom, že Prodávající Vstupenku v listinné formě odeslal nebo odešle, anebo zjistí-li nesoulad Vstupenky s Objednávkou ve smyslu čl. 3.5., je povinen neprodleně, nejpozději však do pěti pracovních dnů od zjištění některé z těchto skutečností uplatnit reklamaci přímo u Pořadatele nebo prostřednictvím příslušného nástroje v rámci Platformy vlivu. V návaznosti na

uplatněnou reklamaci Pořadatel vyhodnotí její důvod a zajistí nápravu, je-li reklamáce uplatněna oprávněně. Pořadatel není povinen reklamaci vyřídit v případě, že byla zjevně uplatněna bezdůvodně nebo po uplynutí lhůty dle tohoto článku.

5.4 V případě, že ze strany Pořadatele dojde ke změně místa konání nebo termínu Akce nebo k úplnému zrušení Akce, bude kupující o této skutečnosti vyrozuměn. Pořadatel ani provozovatel Platformy vlivu neodpovídají Kupujícímu za to, že jej nebude možno prostřednictvím kontaktních údajů včas zastihnout, ani za to, že Kupující obdrží včas odeslané vyrozumění o změně nebo zrušení.

5.5 Dojde-li ze strany Pořadatele ke změně termínu Akce, má Kupující právo na vrácení vstupného nebo výměnu Vstupenky za poukaz na další nákup. Toto právo může Kupující uplatnit nejpozději 5 dní před původním termínem Akce a pouze v případě, že Vstupenka je dosud předmětem účinné Kupní smlouvy. Pokud Kupující neuplatní své právo v uvedené lhůtě, má se za to, že má zájem zúčastnit se Akce ve změněném termínu. V případě, že dojde ke změně termínu Akce z důvodu nezávislého na vůli Pořadatele v důsledku vyšší moci (např. přírodní katastrofy, epidemie, rozhodnutí orgánu veřejné moci), zůstává Vstupenka v platnosti na tento změněný termín a kupující nemá právo na vrácení vstupného nebo výměnu Vstupenky.

5.6 Dojde-li ze strany Pořadatele k úplnému zrušení Akce, má Kupující právo na vrácení vstupného nebo na poukaz na další nákup. Právo na vrácení vstupného může Kupující uplatnit nejpozději do pátého dne následujícího po termínu Akce. Pokud Kupující neuplatní své právo v uvedené lhůtě, má právo pouze na výměnu Vstupenky za poukaz na další nákup. V případě, že dojde k úplnému zrušení Akce z důvodu

nezávislého na vůli Pořadatele v důsledku vyšší moci (např. přírodní katastrofy, epidemie, rozhodnutí orgánu veřejné moci), má Kupující právo pouze na výměnu Vstupenky za poukaz na další nákup. Pořadatel může stanovit, že v takovém případě zůstávají vstupenky v platnosti na následující ročník Akce.

5.7 Vrací-li Pořadatel Kupujícímu cenu Vstupenky ve smyslu čl. 5.5. a 5.6., vrátí celou uhrazenou cenu včetně ceny doplňkových služeb či doprovodných akcí na kartu nebo bankovní účet, z nichž Kupující provedl platbu kupní ceny (v závislosti na tom, jaký způsob vrácení ceny umožňuje platební metoda, zvolená Kupujícím). Servisní poplatek se v případě vrácení Kupní ceny Kupujícímu nevrací (čl. 2.4.).

5.8 Kupující má právo na náhradu účelně vynaložených nákladů spojených s uplatněním práva z vadného plnění. Neuplatní-li však kupující právo na náhradu do jednoho měsíce po uplynutí lhůty pro vytčení vady, soud mu právo z vadného plnění ani právo na náhradu nákladů nepřizná.

6. Ochrana soukromí

6.1 Pořadatel zpracovává osobní údaje Kupujících za účelem vyřízení Objednávky, za účelem poskytnutí plnění z Kupní smlouvy a za účelem vyřizování reklamací Kupujících. Informace o zpracování osobních údajů Kupujících včetně poučení o jejich právech jakožto subjektů osobních údajů je dostupná [zde](#). Ve vztahu k osobním údajům Kupujících je Pořadatel v postavení správce osobních údajů dle čl. 4 odst. 7 Nařízení Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (Nařízení GDPR).

6.2 Provozovatel Platformy vlivu zpracovává osobní údaje Kupujících za účelem zajištění prodeje Vstupenek a jejich případného vrácení, přičemž se nachází v postavení zpracovatele osobních údajů ve smyslu čl. 7 odst. 8 Nařízení GDPR, na základě samostatné smlouvy o zpracování osobních údajů, uzavřené s Pořadatelem. Samostatné podmínky zpracování osobních údajů a ochrany soukromí provozovatele Platformy vlivu jsou dostupné [zde](#).

6.3 K zajištění funkčnosti stránek Internetového obchodu a Platformy vlivu používají Pořadatel i provozovatel Platformy vlivu cookies. Prostřednictvím rozhraní nacházejícího se na příslušných stránkách může Kupující udělit souhlas s použitím jiných než technických cookies, nezbytných k jejich správnému provozu.

7. Možnost mimosoudního řešení sporů

7.1 V případě vzniku sporu mezi Kupujícím – spotřebitelem a Pořadatelem, vyplývajícího z Kupní smlouvy, je Kupující oprávněn podat návrh na mimosoudní řešení sporu k České obchodní inspekci za účelem uzavření dohody s Pořadatelem, prostřednictvím kontaktních údajů dostupných na internetových stránkách www.coi.cz. Podání návrhu i následná účast při mimosoudním řešení sporu je pro Kupujícího zdarma, přičemž veškeré případné náklady vzniklé v souvislosti s mimosoudním řešením sporu nese každá strana samostatně. Pro Kupujícího je volba mimosoudního řešení sporu dobrovolná.

7.2 Mimosoudní řešení sporu se řídí § 20d a násl. zák. č. 634/1992 Sb. o ochraně spotřebitele. Návrh na zahájení mimosoudního řízení musí obsahovat náležitosti dle § 20n zák. o ochraně spotřebitele. Návrh na mimosoudní řešení sporu lze podat nejpozději do 1 roku ode dne, kdy Kupující poprvé u Pořadatele uplatnil nárok, který je předmětem sporu (např. od okamžiku první reklamace zboží nebo od okamžiku žádosti o vrácení kupní ceny po platném odstoupení od smlouvy v případě prodlení Prodávajícího s jejím vrácením).

7.3 Kupující, kteří mají bydliště v jiném členském státě EU, v Norsku nebo na Islandu, jsou oprávněni podat návrh k mimosoudnímu řešení svého sporu s Pořadatelem prostřednictvím Evropského spotřebitelského centra v zemi jejich bydliště; seznam příslušných spotřebitelských center je dostupný na stránkách Evropské Komise pod http://ec.europa.eu/consumers/solving_consumer_disputes/non-judicial_redress/ecc-net/index_en.htm.

8. Závěrečná ustanovení

8.1 Pokud je Kupující zahraniční osobou, použije se na právní vztah vzniklý z Kupní smlouvy nebo na jakýkoliv jiný právní vztah vzniklý v souvislosti s nákupem Vstupenek právo České republiky, v maximálním rozsahu, v jakém to předpisy na ochranu spotřebitele připouští.

8.2 V případě, že by některé ustanovení těchto Obchodních podmínek bylo z jakýchkoliv důvodů neplatné nebo neúčinné, nezpůsobuje tato skutečnost neplatnost nebo neúčinnost ostatních částí Obchodních podmínek nebo Kupní smlouvy.

8.3 Tyto Obchodní podmínky jsou účinné od 30.7.2025.